



EL MEDIO NOTICIOSO CIBERNETICO DE PUERTO RICO MÁS VISITADO SEGÚN LA FIRMA DE ANALITICA EN LA WEB ALEXA

Saludos Cordiales:

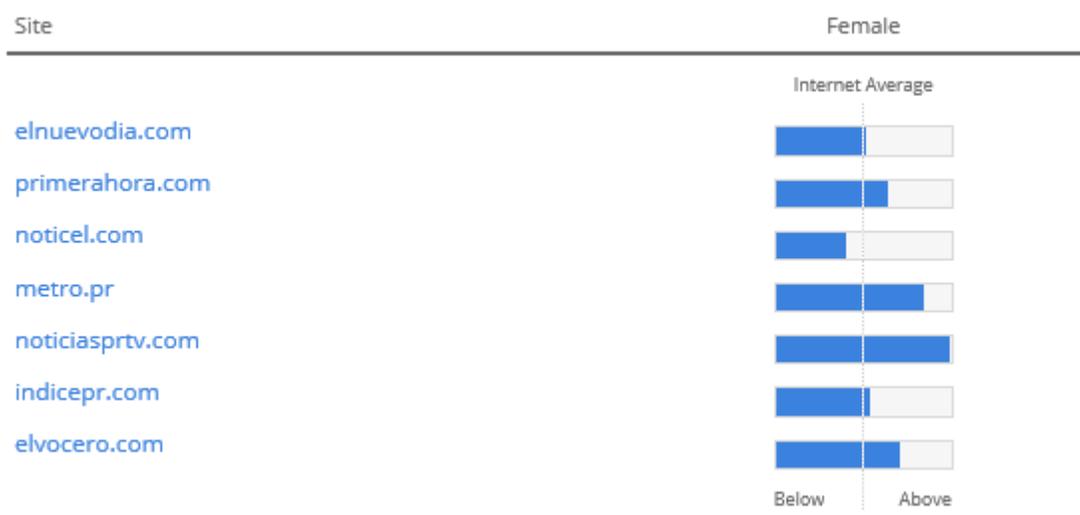
NOTICIASPRTV.com es el medio de comunicación de mayor crecimiento en todo Puerto Rico. Dedicado a noticias y programas en vivo con reconocidas personalidades de la televisión tales como el periodista Abel Durant. Contamos con múltiples opciones publicitarias y costo efectivas para sus productos o servicios en nuestra plataformas web, móviles y redes sociales.

En la actualidad contamos con 200,000 usuarios con visitas únicas mensualmente que producen 500,000 visitas. Nuestros seguidores visitan nuestro web detenidamente para informarse de todo el contenido, incluyendo los anuncios de nuestros clientes. Además, alcanzamos aproximadamente 200,000 visitas mensuales a través de dispositivos móviles, ya sea Smartphone o Tablet. Adicional, contamos con más de 100,000 visitas mensuales de personas que residen fuera de Puerto Rico.

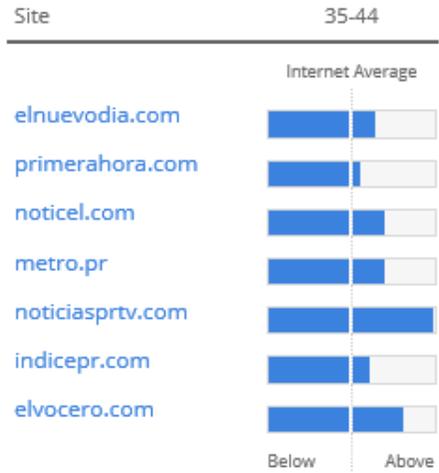
NOTICIASPRTV.com es monitoreado diariamente por la prestigiosa empresa Alexa Web Information Company que certifica las visitas a nuestro medio. Usted también podrá confirmar las visitas a nuestro web y cuántas veces sus anuncios fueron vistos diariamente. Actualmente estamos posicionados entre las primeras cien webs más vistas en Puerto Rico.

Nuestra audiencia se clasifica por sexo, edad y ubicación para que su producto pueda llegar a las personas que usted interesa y se divide de la siguiente forma.

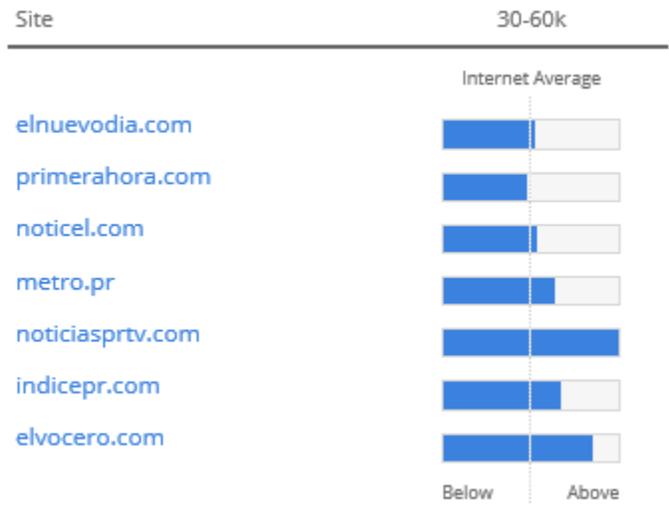
ESTADISTICAS SOBRE GENERO DE VISITANTES A NUESTRO MEDIO NOTICIASPRTV.COM



ESTADISTICAS SOBRE EDADES DE VISITANTES A NUESTRO MEDIO NOTICIASPRTV.COM



ESTADISTICAS SOBRE INGRESOS DE VISITANTES A NUESTRO MEDIO NOTICIASPRTV.COM



NOTICIASPRTV.COM SUPERA Y DUPLICA LA AUDIENCIA DE MUCHAS ESTACIONES DE RADIO, TELEVISIÓN Y PERIÓDICOS.

CLASIFICACION DE LOS ANUNCIOS:

The diagram illustrates the layout of the Noticias PRTV website. At the top is a blue banner with the logo "Noticias PRTV .COM" and the slogan "con la verdad primero siempre...". Below the banner is a grey header bar. The main content area is divided into several sections: a large grey rectangular area on the left, a vertical red bar in the center, and a large red rectangular area on the right. Below these are three more grey rectangular areas of varying sizes. At the bottom is a wide red horizontal bar. Arrows point from text boxes to these red areas, indicating ad placement options:

- 300 x 250**
Vertical Wide Skyscraper
\$8.00 CPM
- 160 x 600**
Vertical Wide Skyscraper
\$9.00 CPM
- 728 x 90**
Horizontal Wide Skyscraper
\$5.00 CPM

COMO CALCULAR EL COSTO DE TU ANUNCIO:

Una (1) impresión significa la visualización de su anuncio publicitario, es decir, cada vez que se vea su anuncio, representara una impresión.

Al hacer mil (1,000) impresiones de su anuncio, este equivale a un (1) CPM o costo por millar.

- Ejemplo para calcular un CPM para internet:

Presupuesto:	\$5,000.00
Posición:	Parte Superior
Tamaño:	300 x 250
Tarifa del anuncio:	\$8.00

Formula:

$$\frac{\$5,000 \text{ inversion}}{\$8.00 \text{ (Tarifa)}} = 625 \text{ CPM}$$

- Ejemplo para calcular el total de impresiones:
 - 625 CPM x 1,000 impresiones = 625,000 impresiones

Esto equivale a que su anuncio será impreso y visto por la audiencia en el internet por el periodo de publicidad comprado, en el tamaño 300 x 250 en la parte superior seleccionada.

Notas:

- Estas son las tarifas base. Siempre recuerde comunicarse con nosotros para determinar un monto basado en frecuencia y/o volumen alto.
- CPM = Costo por millar.
- Anuncios que ya estén listos para publicar deben ser recibidos con 3 días laborables de anticipación al comienzo de la campaña.
- En caso de que algún banner no esté disponible al momento de visualización el mismo se sustituye por uno de googleAds.
- NoticiasPRTV se reserva el derecho de publicación de algún anuncio y el mismo debe cumplir con sus políticas.